

„Lob für Löb“ gab es von Anfang an

LÖB High-Fidelity feiert 15-jähriges Bestehen und 10 Jahre am Zirkel



„Lob für Löb“, hieß es bereits kurz nach der Gründung von LÖB High-Fidelity in der renommierten Fachzeitschrift „Stereoplay“ (05/1996). Vor genau 15 Jahren eröffnete der passionierte HiFi-Spezialist Olaf Löb seinen ersten Laden in der Sophienstraße, von wo er exakt fünf Jahre später den Sprung in die Innenstadt an die heutige Adresse am Zirkel 30 wagte. Dieses kleine Doppel-Jubiläum von zehn Jahren am Zirkel und 15 Jahren Bestehen gibt derzeit Anlass zum Feiern.



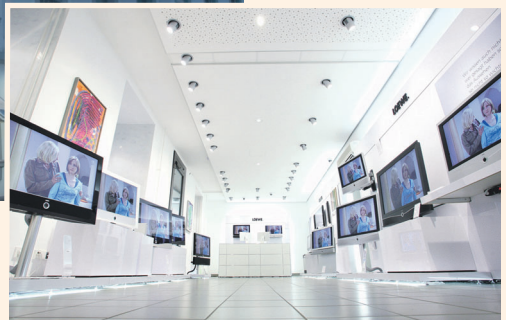
Mit dem Umzug in die zentrale Lage ging die Erweiterung des Sortiments um

Parallel zur Vergrößerung des Sortiments wuchsen auch die in schlichter Eleganz eingerichteten Geschäftsräume am Zirkel. So wurde eine optimale Präsentation der Produkte gewährleistet, die man mittlerweile in zwei separaten Hörstudios testen kann. Dafür wurde auch das Team um Olaf Löb sukzessive aufgebaut, ein eigener Meister betreut den Service, und der Betrieb bildet derzeit im kaufmännischen wie im technischen Bereich aus.

„Von Anfang an war es mir nicht nur wichtig, eine gute Qualität zu liefern, sondern auch den passenden Service“, unterstreicht der Unternehmer. Seine Kunden danken ihm mit Treue die faire Beratung, die nicht den schnellen Umsatz, sondern die langfristige Zufriedenheit des Kunden mit einer auf die persönlichen Vorlieben und Gegebenheiten exakt zugeschnittenen



den Bereich TV einher. So wie bereits bei HiFi setzte Löb mit dem deutschen Hersteller Loewe hier kompromisslos auf Qualität: „Schon zur damaligen Zeit zeichnete sich für mich ganz klar die Zukunft von Multimedia ab. Loewe war und ist hier immer noch technischer Vorreiter“, erklärt Löb. LÖB High-Fidelity hat sich von der Einstiegsstufe „Loewe Partner“ über mehrere Levels längst zur „Loewe Galerie“ und zu einem der wichtigsten Abnehmer bundesweit entwickelt. Das ist Löb auch für bedeutende HiFi-Produzenten wie die deutsche Manufaktur T+A sowie die Berliner Edelschmiede Burmester.



Lösung im Auge hat. Das gilt für alle Kundenwünsche bis hin zu aufwändigen und beratungsintensiven Multi-Media- und Multi-Room-Aufbauten. Einen Querschnitt durchs Sortiment gibt's derzeit im Jubiläums-Angebot zu entdecken. kro

Anerkennende Berichte in der Fachpresse zollten dem Karlsruher Einzelhändler weiterhin Respekt, von einem Interview in der „Stereoplay“ (06/2000) über die Wahl zum „Händler des Monats“ (Video-HomeVision 12/2008) bis zum großen Bericht in der „Stereo“ (1/2010) des Chefredakteurs Böde, der sich zuvor zwei Tage lang ein Bild von dem Ausnahmebetrieb gemacht hatte.

LÖB
HIGH-FIDELITY
Zirkel 30 · Karlsruhe
Telefon 0721/2 23 41
www.loeb.de