

Lokale Geschäftswelt engagierte sich als „exclusive VIP-Partner der art Karlsruhe“

„Eine so bedeutende Messe wie die art Karlsruhe hier am Standort muss man unterstützen“, waren sich sieben hier ansässige Geschäftsleute einig. Gemeinsam schnürten die Vertreter renommierter Fachgeschäfte und Dienstleistungs-Unternehmen für die in der vergangenen Woche erfolgreich verlaufene Messe ein Sponsoring-Paket, das unter dem gemeinsamen Logo „exclusive VIP-Partner der art Karlsruhe“ firmierte. Damit war erstmals neben großen Banken und Versicherungen kunstsinniger lokaler Mittelstand mit im Sponsoren-Boot.

Gerade „Kunst und Mode bilden eine wunderbare Symbiose“, unterstrich Gerlinde Rillmann, Inhaberin der Boutique 61 - G.Rill-



mann (www.g-rillmann.de). Die Kunstliebhaberin präsentiert in der Karlstraße 61 ausgesuchte Designer-Mode wie etwa Akris vorwiegend für den klassischen Business-Bereich. Mit Ralph Lauren Black Label und speziell Ralph Lauren Collection sind besonders hochwertige Einzelstücke der Sommermode vertreten, und für den Opernball lockt traumhafte Abendmode. Der Kunst des Genießens hat man sich bei der Confiserie Endle (www.endle.de) verschrieben, von deren hohem Standard edler Patisserie die art-Besucher sich selbst in der VIP-Lounge überzeugen konnten. Das Traditionshaus in der Kaiserstraße 241 a legt Wert auf beste Rohstoffe und raffinierte Zubereitung aller Köstlichkeiten. Höchstes Niveau in der Herstellung wird auch in der Goldschmiedekunst gefordert, zumindest im Sortiment des Juwelier Kamphues (www.juwelier-kamphues.de) in der Kaiserstraße 201. Neben edlem Geschmeide und Accessoires der Tischkultur bietet das traditionsreiche Familienunternehmen Uhren etwa von Lange & Söhne oder Officine Panerai exklusiv für die Region.

Der hohen Kunst exakter Wiedergabe widmet man sich bei der Loewe-Galerie LÖB HIGH-FIDELITY (www.loeb.de). Am Zirkel 30 findet man HiFi- und TV-Produkte für Anspruchsvolle wie etwa Burmester, T+A und mit Loewe den technisch avancierten TV, der schon vom

Design her überzeugt. Das fanden auch die Messe-Gäste, die in der VIP-Lounge die Trailer der lokalen Sponsoren auf den Loewe-Flat-screens in exzellenter Bildqualität sahen. Dabei hatten die Besucher sich auf Sesseln und Sofas von MARKSTÄHLER & BARTH (www.markstahlerundbarth.de) niederlassen können, mit denen der führende Einrichter der Region mit Sitz in der Karlstraße 36–38 die Lounge angemessen ausgestattet hatte.



LOKALES ENGAGEMENT FÜR DIE KUNST: Sieben Geschäftsleute bilden die „exclusive VIP-Partner der art Karlsruhe“ und unterstützen damit die Arbeit des art-Kurators Ewald Karl Schrade (Mitte).

Foto: Thomas Schindel

Sein Büro adäquat bestücken kann man mit Hilfe von Papier Fischer (www.papierfischer.de). In der Kaiserstraße 130 dreht es sich bei dem Bürodienstleister des Weiteren alles ums Papier, ums Schenken, Schreiben und Malen. Bei der Suche nach dem idealen Domizil sollte man die Hilfe von HUST Immobilienservice (www.hust-immobilienservice.de) mit seinem Wissen rund um die Immobilie in Anspruch nehmen. Der Exklusivpartner dreier Banken und weiterer Finanzdienstleister ist in der Karlstraße 50a zu finden.

Eine „durchweg positive Resonanz unserer Kunden auf unser Engagement“, verzeichneten die zufriedenen „VIP-Partner“.

kro

KARLSRUHE

exclusive

VIP-Partner der art KARLSRUHE

B61 - G. Rillmann
Confiserie Endle
HUST Immobilienservice
Juwelier Kamphues
LÖB HIGH-FIDELITY
MARKSTÄHLER & BARTH
PapierFischer