



+++ Aktuelles von der Internationalen Funk-Ausstellung in Berlin +++

Ein Leserservice der Firmen LÖB High-Fidelity – Ihr HiFi- und Heimkino-Fachgeschäft in Karlsruhe und LOEWE.

LOEWE.

Stimulate your senses.

Mit ART wird Fernsehen ultraschlank

Wegweisend ist das umfassende Multi Room und Multi Media Konzept, das der innovative deutsche Elektronik-Hersteller Loewe auf der derzeit laufenden Internationalen Funkausstellung (IFA) in Berlin präsentiert. Über die spannenden Neuheiten der wichtigsten Elektronikmesse informiert Olaf Löb, Inhaber der Loewe Galerie LÖB High Fidelity am Zirkel 30, in den BNN.

Individuellen Musikgenuss in allen Räumen verspricht das Reference Media



Hoher Besuch bei der Messepräsentation der Loewe AG

Der Vorstandsvorsitzende der Loewe AG, Frieder C. Löhner, informiert die Parlamentarische Staatssekretärin im Bundeswirtschaftsministerium Dagmar Wöhl und den Regierenden Bürgermeister Klaus Wowereit über die Loewe-Neuheiten.



Center, das in Kombination mit dem ultraflachen Prototyp der neuen TV-Linie Reference zur intelligenten Zentrale für die Multi Room Unterhaltung wird. Während dieser große Wurf im ersten Halbjahr 2009 auf dem Markt zu erwarten ist, ist in Anlehnung daran das geringfügig kleiner konzipierte Individual Media Center früher verfügbar. Es lässt sich ebenso als Allround-Medienzentrum für

CD, DVD, Radio einschließlich Internet-radio nutzen und verteilt gleichzeitig als Audio-Server Musik im ganzen Haus. Eine weitere TV-Linie wird mit dem ART SL in 42 und 47 Zoll Bilddiagonale noch vor Weihnachten zu haben sein. Komfortabel ausgestattet bis hin zum integrierten Festplattenrecorder und dem Receiver für hochauflösendes Fernsehen hat der ART in der neuen schmalen Silhouette alle Funktionen in sich vereint. Die im vergangenen Jahr erfolgreich vorgestellte Connect-Linie mit integriertem digitalem Kabelempfang bekommt mit den Größen 22 und 26 Zoll Zuwachs. Der bestens ausgestattete Fernseher in 26 Zoll, der beispielsweise

als Zweitgerät im Schlafzimmer Verwendung findet, bietet zudem dank Vernetzung mit dem PC Zugriff auf CD, MP 3 Dateien oder Internetradio. Das trendige Hochglanz-Weiß, das die Einführung des Connect begleitete, erweitert nun auch die sowieso schon breite Farbpalette des Individual Compose.

Wer Fragen zu den IFA-Neuheiten rund um Loewe hat, der sollte heute noch den Loewe-Fachberater bei LÖB High Fidelity aufsuchen. In diesem Zusammenhang sind auch immer interessante Angebote zu entdecken. Übermorgen ist in den BNN mehr über Novitäten der IFA zu erfahren. kro